

Penser

Innover

Pratiquer

Explorer

PÔLE INNOVATION ET DESIGN |

D. SCHOOL PARIS

NOS OFFRES DE FORMATION

ET D'ACCOMPAGNEMENT

Faire

Former

Créer

Collaborer



École des Ponts

ParisTech

INNOVATION & DESIGN

La d.school Paris de l'École des Ponts ParisTech a pour mission de former et d'accompagner les leaders en innovation, par l'apprentissage et la mise en pratique de la conception centrée sur les utilisateurs. Depuis 10 ans, la d.school Paris porte la pratique du design thinking comme approche de l'innovation et de son management. Cette façon de penser, de concevoir et d'aborder les problèmes est propice à générer de nouvelles sources d'innovation et à implémenter des solutions pérennes.

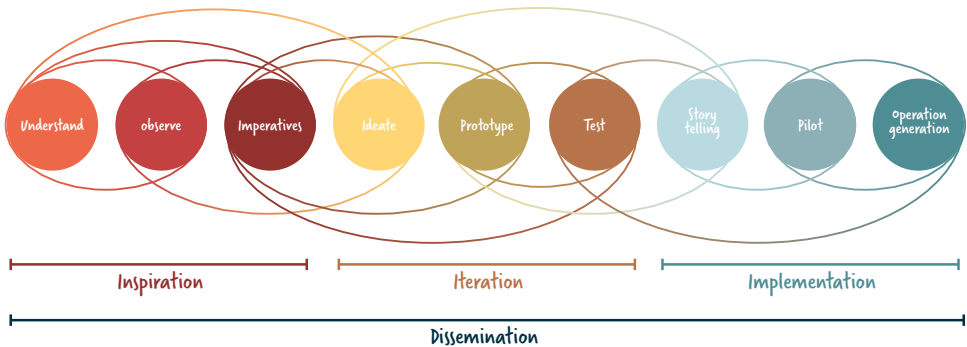


DESIGN THINKING

Le design thinking s'appuie sur les méthodes, techniques et outils des designers pour concevoir des solutions adaptées aux problématiques complexes. Avec pour objectif d'améliorer l'expérience des utilisateurs pour lesquels on innove, le design thinking permet de créer de nouvelles solutions, que ce soit de nouveaux produits, services, processus ou systèmes.

NOS RÉFÉRENCES

Né au cœur de la Silicon Valley entre le cabinet de design IDEO et la d.school de Stanford, le design thinking est une approche itérative cherchant à comprendre les utilisateurs, à challenger les suppositions pour redéfinir les problèmes et produire des prototypes de « basse et moyenne résolution » afin de tester les hypothèses, pour toujours garder en ligne de mire l'expérience de l'utilisateur final. Fonctionnant en boucle, cette séquence peut être répétée plusieurs fois jusqu'à parvenir à un résultat atteignant les objectifs.



NOS ATOUTS

1

Un partenariat avec la d.school de Stanford et le réseau SUGAR : nous appartenons depuis 2008 aux réseaux académiques internationaux ME310 et SUGAR (Stanford University Global Alliance for Redesign) qui comportent 25 universités sur 4 continents.

2

Apprendre par la pratique : dans notre idée de réassocier le penser et le faire, nos formations s'appuient sur une recherche scientifique de haut niveau et une mise en pratique à travers l'expérience.

NOS OFFRES DE FORMATION

Le design thinking permet de développer de nouvelles pratiques d'innovation pour créer tous types de produits, services, processus, systèmes et espaces. Les méthodes que nous vous ferons découvrir s'appliquent à tout nouveau projet ayant pour objectif d'améliorer l'expérience des utilisateurs pour lesquels on innove. À un niveau stratégique ou opérationnel, cet état d'esprit, ces savoir-faire et savoir-être sont pertinents pour apprendre à innover, à collaborer et à être plus agile, quelle que soit la nature du projet.



3

Coachs et facilitateurs : tous nos formateurs et formatrices ont suivi à minima le programme expert design innovation (ME310) et disposent de nombreuses années d'expérience et de pratique.

4

Se former dans un lieu exceptionnel : la d.school Paris a été pensée comme un démonstrateur de nos pratiques. Vous y trouverez un lieu propice et fertile pour développer vos compétences grâce à des espaces dédiés à la créativité, au prototypage rapide (atelier et fablab) et à la convivialité.

5

Des projets implémentés : toutes nos formations s'appuient sur des exemples de cas concrets menés par nos facilitateurs, implémentés et déployés à grande échelle par plusieurs industries et entreprises de services.



FORMATION INTENSIVE

Sur 4 jours, notre équipe vous accompagne dans la compréhension de l'univers et de la culture du design thinking à travers des ateliers interactifs.

Nous enseignons la méthodologie et toutes les phases du processus d'innovation, du brief initial à l'implémentation d'un produit, en passant par les outils de recherche ethnographique ou les méthodes d'idéation.

Vous aurez l'occasion d'appliquer, via des exercices, les différentes étapes et techniques, et de réfléchir aux manières de les utiliser au service des projets innovants de votre écosystème.

Chaque session s'appuie sur une présentation théorique accompagnée d'exercices pratiques et de mises en situation.

L'apprentissage par le projet est au cœur de notre enseignement. Durant ces quatre jours, vous travaillerez sur une problématique réelle, rencontrerez des acteurs de terrain et proposerez de vraies pistes de solution.



4 JOURS

4 sessions par an

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Mener une recherche ethnographique sur le terrain
- Synthétiser les données récoltées sur le terrain
- Représenter ses idées par le dessin à l'aide de formes simples
- Mener une séance de créativité
- Prototyper et tester des solutions
- Présenter son projet pour inspirer son audience

COÛT DE LA FORMATION

- Individuels : **3 375 €**
- Entreprises partenaires, TPE et organismes à but non lucratif : **4 050 €**
- Entreprises à caractère commercial : **4 500 €**



CRÉATIVITÉ

La créativité est la partie visible de l'iceberg la plus populaire de tout processus d'innovation.

Dans une démarche de design thinking, elle intervient plus particulièrement durant la phase d'itération, grâce à des outils spécifiques, et également tout au long du processus afin de stimuler l'imagination et d'inventer des idées nouvelles.

Tout le monde a un potentiel de créativité et comme toute compétence, la créativité s'apprend, se développe et se renforce.

Dans ce module, nous vous apporterons des outils pour développer votre créativité à travers plusieurs leviers méthodologiques et mises en pratique. Vous pratiquerez la créativité en équipe pour incarner la posture créative tout au long de la journée.



1 JOUR

2 sessions par an

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES DANS CETTE FORMATION

- Générer des idées
- Construire sur les idées des autres membres de l'équipe
- Regrouper et voter pour des idées
- Définir une fiche idée qui présente une solution à prototyper

COÛT DE LA FORMATION

- Individuels : **676 €**
- Entreprises partenaires, TPE et organismes à but non lucratif : **810 €**
- Entreprises à caractère commercial : **900 €**



VISUAL THINKING



OU



Le design thinking s'attache à rendre les idées tangibles et communicables afin que toutes les parties prenantes puissent partager une vision commune. Pour faciliter cette démarche, le visual thinking ou la pensée visuelle est un moyen d'organiser les informations complexes et d'améliorer sa capacité à les transmettre et les communiquer. Représenter des idées par le dessin permet de partager avec d'autres de manière à ce que ceux-ci comprennent immédiatement les idées présentées.

C'est aussi un bon moyen de synthétiser de l'information pour la rendre plus attrayante lors d'une présentation et plus facilement mémorisable.

Vous pratiquerez le visual thinking à travers des exercices seul et en équipe pour partager vos idées.

Cette formation s'articule en 2 demi-journées :

Matinée dédiée à la théorie et à des exercices pratiques ;

Après-midi dédiée à un approfondissement par la pratique.

2 sessions par an

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES DANS CETTE FORMATION

- Découvrir l'alphabet visuel
- Pratiquer le visual thinking seul et en équipe
- Représenter une problématique en utilisant le visual thinking
- Transmettre ses idées par le dessin

COÛT DE LA FORMATION

> 1/2 journée

- Individuels : **338 €**
- Entreprises partenaires, TPE et organismes à but non lucratif : **405 €**
- Entreprises à caractère commercial : **450 €**

> 1 journée

- Individuels : **676 €**
- Entreprises partenaires, TPE et organismes à but non lucratif : **810 €**
- Entreprises à caractère commercial : **900 €**

Il est possible d'assister à la première demi-journée ou à la journée entière.



VIDÉO PARTICIPATIVE



Le but de la vidéo participative est d'impulser une dynamique de changement qui émane de l'intérieur.

« Fabriquer » une vidéo est simple et accessible, contrairement à ce que beaucoup pensent. La vidéo participative est un ensemble de techniques qui permet d'impliquer n'importe quel groupe ou communauté dans la réalisation de leur propre film. C'est un moyen unique de rassembler des gens autour d'une problématique commune et ainsi de délivrer un message de manière convaincante. Nul besoin d'être professionnel de la vidéo pour s'approprier les bases de la vidéo participative : c'est un outil à mettre à disposition de chacun.

2 sessions par an

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Comprendre les objectifs de la vidéo participative
- Expérimenter les exercices de terrain et outils utilisés
- Découvrir les différents contextes où la vidéo participative peut être appliquée : du plaidoyer et mobilisation d'une communauté au Burkina Faso à la recherche utilisateur, en passant par l'évaluation de l'impact d'une action... Ici même à Paris
- Explorer ensemble la manière dont cette technique peut contribuer au développement de vos projets

COÛT DE LA FORMATION

- Individuels : **1 352 €**
- Entreprises partenaires, TPE et organismes à but non lucratif : **1 620 €**
- Entreprises à caractère commercial : **1 800 €**





INITIATION AU DESIGN THINKING



Acculturez vos équipes au design thinking. En une journée, vous allez découvrir et expérimenter la démarche du design thinking. Au-delà des mots, vous allez vivre une expérience.

OBJECTIFS DU MODULE

- Découvrir l'historique et la théorie générale du design thinking
- Comprendre sa pertinence, ses étapes, ses territoires d'application
- Expérimenter le design thinking durant un atelier d'une heure
- Déchiffrer le processus et les étapes du design thinking

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- 70 % de pratique / 30 % de théorie
- Approche pédagogique participative où la majorité du temps passé consiste en la simulation de situations, d'exercices individuels et en groupe ainsi qu'à la construction du savoir par la prise de feedback.



APPLICATION AU DESIGN THINKING



Pendant 2 jours, venez vivre l'expérience du design thinking en travaillant sur un cas concret, facile à appréhender et qui vous permettra d'expérimenter l'ensemble du processus. Les termes « recherche ethnographique », « créativité », « prototypage », « test » et « storytelling » n'auront plus aucun secret pour vous.

OBJECTIFS DU MODULE

- Découvrir l'historique et la théorie générale du design thinking
- Expérimenter l'ensemble des étapes du design thinking au travers d'un cas concret
- Réfléchir aux leviers actionnables dans son quotidien professionnel
- Comprendre les notions d'empathie, de bienveillance, d'expérience utilisateur, de culture du feedback et du droit à l'erreur, de storytelling
- Comprendre et s'approprier le processus complet du design thinking via un cas concret

MODALITÉS

PARTICULIERS

Attention, le nombre de places est limité à 20 personnes.

Vous rejoindrez un groupe de personnes aux profils et expériences variés, accompagné par un ou deux facilitateurs experts, garants de la dynamique.

FINANCEMENT

L'École des Ponts ParisTech dispose du statut « référençable » dans « datadock ». Ce statut ouvre la possibilité d'être intégré aux catalogues de référence des financeurs de la formation professionnelle et de bénéficier ainsi de financements paritaires ou publics.

Nos formations sont référencées « organisme de formation » auprès du Pôle emploi. Possibilité d'établir un devis sur la plateforme Kairos.

LIEU DE FORMATION

Dans le studio de la d.school Paris à Champs-sur-Marne.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Demander un formulaire d'inscription, ou le télécharger en ligne sur www.enpc.fr/dschool-paris/, et le transmettre par mail à formation@dschool.fr. Si vous souhaitez plus de renseignements, vous pouvez contacter Caroline Spiry au 01 64 15 36 80.

ENTREPRISES

Formez vos équipes au design thinking. Vous serez accompagné par un ou deux facilitateurs experts, garants de la dynamique.

COÛT DE LA FORMATION

Adresser une demande de devis à formation@dschool.fr. Si vous souhaitez plus de renseignements, vous pouvez contacter Caroline Spiry au 01 64 15 36 80.

FINANCEMENT

Cet atelier peut entrer dans le cadre de la formation continue et peut être financé par l'OPCA.

LIEU DE FORMATION

Dans le studio de la d.school Paris ou dans vos locaux (en France et à l'étranger).

Une attestation de formation vous sera également délivrée en fin de formation.



**ÉGALEMENT
EN INTRA-ENTREPRISE**



**UNIQUEMENT
EN INTRA-ENTREPRISE**

NOTRE OFFRE ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

OBJECTIFS

- Possibilité de vous donner le temps de prendre du recul, sortir la « tête du guidon », vous laisser surprendre par des résultats inattendus
- Occasion de vous immerger, vous, et vos équipes impliquées dans le projet, de suivre et de vous investir dans une mission s'appuyant sur le design thinking
- Moyen d'expérimenter des approches d'open innovation en collaborant avec la d.school et son écosystème d'étudiants, de facilitateurs et d'innovateurs
- En matière de recrutement potentiel, c'est aussi le loisir de voir travailler et collaborer des étudiants ingénieurs prochainement diplômés
- Moyen de générer des pistes d'innovation concrètes, d'expérimenter une culture mettant l'utilisateur au cœur du processus de conception



**TOUS
LES SECTEURS
BIENVENUS**



**DES PROJETS
AUX RÉSULTATS
SPECTACULAIRES**



**LES FUTURS
INNOVATEURS
DE DEMAIN**



**UNE
AVENTURE
HUMAINE**

PROGRAMME ME310

Un programme étudiant de 9 mois à temps plein au sein de la d.school Paris de l'École des Ponts ParisTech, en partenariat avec Stanford University et son réseau international SUGAR. Nos étudiants, venus de tous horizons, pratiquent le design thinking et innove en équipes à partir d'un brief d'innovation fourni par un partenaire industriel.

Vous êtes une entreprise ?

Vous croyez au design thinking ?

Vous souhaitez collaborer avec la d.school ?

REJOIGNEZ L'AVENTURE !

En travaillant sur un brief avec une équipe d'étudiants du programme, la d.school Paris vous propose une aventure unique dans l'univers de l'innovation, du design thinking et de la collaboration internationale. Au-delà du résultat, l'attention est mise sur les interactions avec vos équipes et les personnes dédiées à suivre le projet. L'objectif est de vous accompagner dans un des aspects de votre transformation digitale, en faisant émerger une nouvelle culture au sein des équipes « sensibilisées » par notre approche. Agilité, créativité, collaboration, co-design de solutions en mettant l'utilisateur, le client ou le patient au centre du processus sont les externalités positives auxquelles vous pouvez vous attendre.

> 9 mois, de fin septembre à fin juin

> 8 étudiants à temps plein sur votre projet

PROGRAMME INNOVACTEURS

**Vous voulez confier une mission à des étudiants ingénieurs de l'École des Ponts ParisTech ?
Vous avez une problématique à explorer ?**

Durant un semestre, une équipe d'étudiants sera chargée de répondre à votre défi en s'appuyant sur l'approche de conception centrée utilisateur du design thinking. Accompagnée et coachée par nos encadrants de la d.school, l'équipe aura pour mission de défricher le sujet en y apportant un regard neuf, de proposer des idées de solutions sous la forme de prototypes tangibles pour les confronter à la réalité et enfin, de vous présenter les feedbacks des utilisateurs potentiels et les pistes d'amélioration possibles.

> 13 semaines de février à juin

**> 4 étudiants de deuxième année
de l'École des Ponts ParisTech**

> 1/2 journée par semaine



**ILS ONT
TRAVAILLÉ
AVEC NOUS...**



N'hésitez pas à entrer en contact avec l'équipe de la d.school Paris pour en savoir plus.

Être partenaire des programmes étudiants avec le mécénat :

Le mécénat est un don à l'organisme d'intérêt général permettant d'appliquer les réductions d'impôt définies par la législation française. Pour obtenir un exemplaire d'une convention de mécénat avec la d.school Paris, vous pouvez simplement le demander en écrivant à contact@dschool.fr. Autres options de partenariat possibles, nous contacter : contact@dschool.fr.

Penser

Explorer

Former

Créer

L'AVENTURE DU DESIGN **THINKING** VOUS TENTE ?

ÉCOLE DES PONTS PARISTECH - D.SCHOOL PARIS

6 et 8 avenue Blaise-Pascal
Cité Descartes - Champs-sur-Marne
77455 Marne-la-Vallée cedex 2

contact@dschool.fr • www.enpc.fr/dschool-paris/

01 64 15 36 80

www.enpc.fr

